



ENGAGÉS PAR NATURE

RESPONSABLES PAR CHOIX

SPASER 2025 - 2030

(Schéma de Promotion des Achats Socialement
et Écologiquement Responsables)

**semitan**

Notre boussole pour une commande publique performante et engagée

En tant qu'acteur majeur de la mobilité dans la métropole nantaise, la Semitan (société d'économie mixte des transports en commun de l'agglomération nantaise) a conscience de son impact et de son rôle sur le territoire.

LE CADRE RÉGLEMENTAIRE QUI NOUS GUIDE

Ce SPASER est notre réponse volontariste pour aller au-delà de nos obligations et devenir un acteur exemplaire de l'achat responsable, dans un contexte réglementaire et stratégique de plus en plus exigeant :

- **Loi « AGEC » (Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire, 2020) :** elle fixe des objectifs d'achats de biens issus du réemploi ou intégrant des matières recyclées.
- **Loi « Climat et Résilience » (2021) :** elle impacte fortement la commande publique en imposant pour chaque marché, au moins un critère environnemental de notation des offres, et des considérations dans les conditions d'exécution du marché.
- **Plan National pour des Achats Durables (PNAD, 2022-2025) :** il fixe des objectifs nationaux ambitieux : 100 % des marchés avec une considération environnementale et **30 % avec une considération sociale.**
- **Loi « Industrie Verte » (2023) :** elle abaisse le seuil d'obligation du SPASER à 50 M€ d'achats annuels et renforce le rôle du SPASER dans la promotion de la durabilité des produits et de l'économie circulaire.

« Notre politique d'achat est une politique publique à part entière, un outil stratégique au service de la transformation écologique et sociale. »

Aurélienne Tieu
Directrice DFP de la Semitan



QU'EST-CE QU'UN SPASER ?

Le Schéma de Promotion des Achats Socialement et Écologiquement Responsables (SPASER) est un document stratégique qui définit les objectifs et les actions d'une politique d'achats responsables. Il vise à intégrer de manière systématique les enjeux du développement durable dans chaque acte d'achat.

ÉDITO

Olivier Le Grontec,
Directeur général de la Semitan



« Ensemble, donnons du sens à nos achats. »

Olivier Le Grontec
Directeur général de la Semitan

« Le transport public est au cœur des transitions de notre territoire. Chaque jour, les 2 300 salariés de la Semitan œuvrent pour offrir une mobilité performante et durable pour toutes et tous. C'est notre raison d'être, et elle se traduit naturellement par un engagement fort en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE).

Chaque achat que nous réalisons, chaque partenariat avec un fournisseur ou un prestataire, est une occasion d'affirmer nos valeurs. Nous avons le pouvoir d'inspirer et de diffuser de bonnes pratiques auprès de nos partenaires. Acheter de façon responsable, c'est faire des choix qui protègent l'environnement, soutiennent le progrès social et encouragent un développement économique durable.

Ce SPASER n'est pas un simple document réglementaire. C'est notre feuille de route, notre engagement collectif pour la période 2025-2030. Il prolonge et structure notre guide de promotion des achats responsables de 2021 et traduit en actions concrètes notre ambition RSE. Il a été co-construit avec les équipes, pour que chaque acteur de l'entreprise se l'approprie.

À travers nos 3 axes, nos 8 chantiers et nos 11 engagements, nous choisissons de faire de chaque euro dépensé un investissement pour un avenir plus juste et plus durable. C'est toute la Semitan qui se met en mouvement pour que les résultats soient au rendez-vous. »

UNE DÉMARCHE EN PHASE AVEC NOS AMBITIONS RSE

Ce SPASER est le prolongement direct de notre guide de promotion des achats responsables de 2021, ainsi que de nos 6 axes RSE :

1. Réduire la consommation énergétique et les GES de nos véhicules.
2. Aménager nos infrastructures de manière responsable.
3. Réduire et valoriser nos déchets.
4. Encourager les mobilités douces chez nos collaborateurs.
5. Agir pour un usage responsable du numérique.
6. Développer nos achats responsables.

Nos achats en un regard

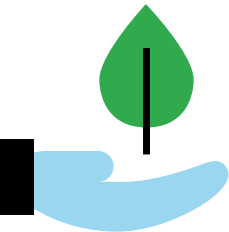


85 MILLIONS D'EUROS
D'ACHATS ANNUELS



1 500
FOURNISSEURS

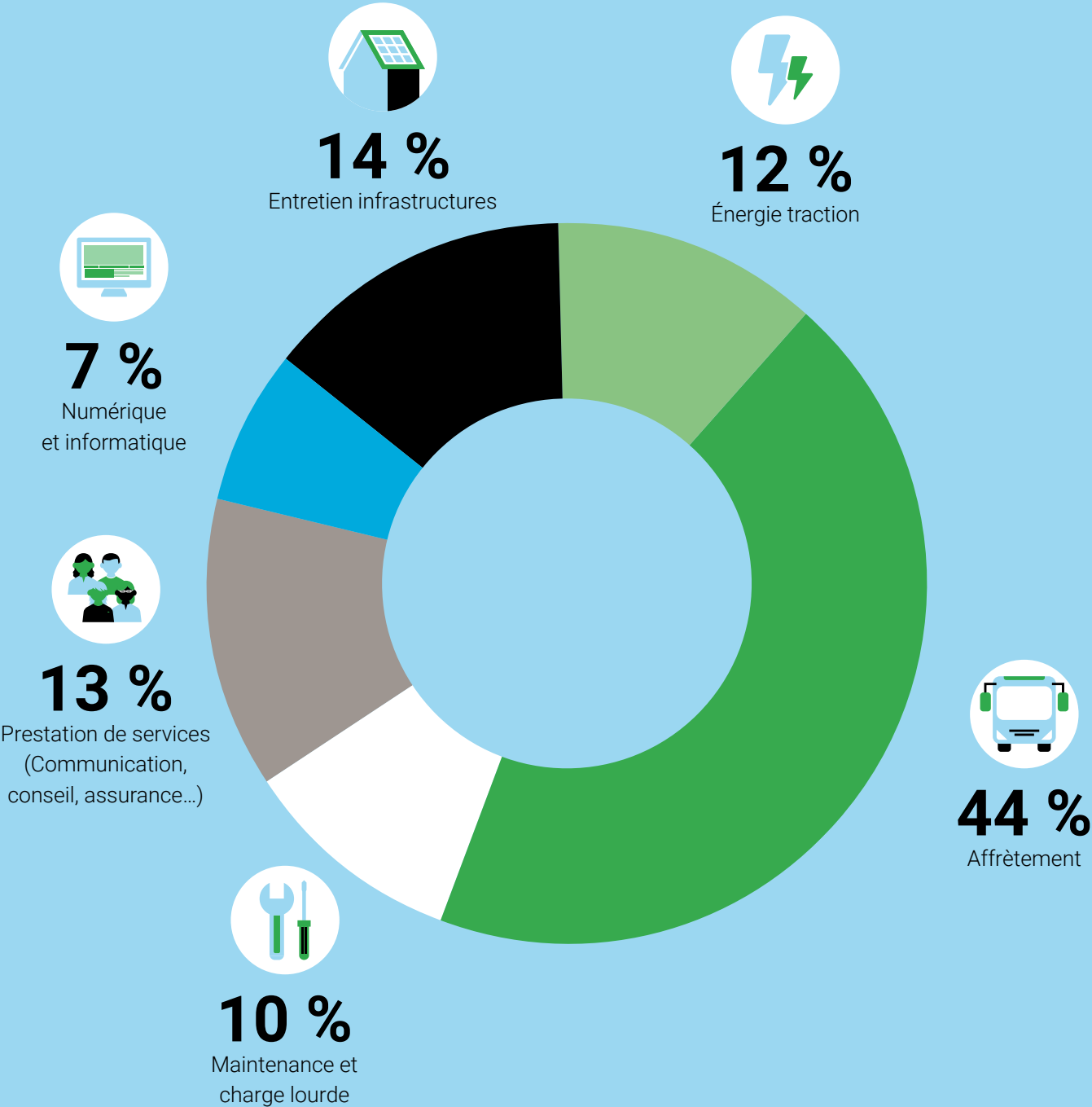
113
MARCHÉS PAR AN
SUPÉRIEURS À 40 K€



63,7 %

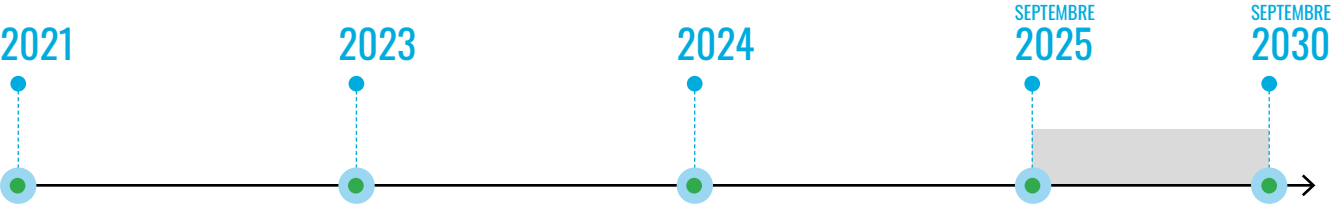
DE NOS ACHATS
INTÉGRAIENT DÉJÀ UN
CRITÈRE OU UNE CLAUSE
ÉCORESPONSABLE EN 2024
(source : DPEF 2025 - Déclaration de
Performance Extra-Financière)

Nos grandes familles d'achats



Notre démarche: un schéma co-construit pour une ambition partagée

Ce SPASER est le fruit d'une démarche interne, collaborative et transversale, menée pour assurer son ambition, son réalisme et son appropriation par tous.



L'HÉRITAGE

Adoption de notre premier guide de promotion des achats responsables, posant les bases de notre démarche.

L'ÉTAT DES LIEUX

- Analyse de nos pratiques d'achats pour identifier nos forces et nos axes de progrès.
- Bilan de notre stratégie RSE pour aligner le SPASER sur nos objectifs d'entreprise.

LA CO-CONSTRUCTION

- Organisation d'ateliers avec les services, les acheteurs et les experts RSE pour définir des engagements concrets et partagés.
- Benchmark des meilleures pratiques d'autres acheteurs publics pour nous inspirer et nous positionner.

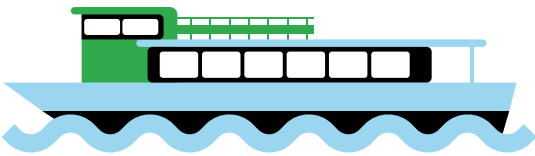
L'ADOPTION ET LE DÉPLOIEMENT

- Adoption du SPASER en cohérence avec la durée de notre Délégation de Service Public.
- Mise en place d'une gouvernance opérationnelle pour piloter, suivre et animer le schéma.

6
ATELIERS
COLLABORATIFS

20
COLLABORATRICES ET
COLLABORATEURS IMPLIQUÉS

Piloter, évaluer, progresser



L'adoption de ce SPASER n'est pas une fin en soi, mais le début d'un processus. Pour garantir l'atteinte de nos objectifs, nous mettons en place une gouvernance claire et des outils de suivi transparents.

NOTRE GOUVERNANCE OPÉRATIONNELLE

- **Un Comité Stratégique (annuel)**
Composé du président du Conseil d'administration de la Semitan et deux administrateurs, du Directeur Général, et des directions concernées, il analyse le bilan des orientations du SPASER et ses perspectives, il valide les axes et priorités de l'entreprise.

- **Un Comité de Pilotage (semestriel)**
Il réunit la Directrice de la Direction Finance et Performance (DFP), les Responsables SPASER, département Commande Publique, département Achats, département Excellence Opérationnelle et RSE et les membres du groupement achats responsables. Son rôle est de mettre à jour les objectifs du SPASER, de définir les priorités sur les moyens à mettre en œuvre pour les atteindre, de suivre les indicateurs, de partager les bonnes pratiques d'achats et d'identifier les difficultés rencontrées.

- **Une Responsable SPASER**
Elle assure l'animation de la démarche en suivant l'avancée de la feuille de route du SPASER. La responsable SPASER s'inscrit dans le comité stratégique et organise le comité de pilotage. Par ailleurs, elle centralise et consolide les indicateurs et prépare les bilans.

NOTRE SUIVI

- **Un tableau de bord d'indicateurs**
Chaque engagement de ce schéma est assorti d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs qui seront collectés et analysés annuellement.
- **Une évaluation annuelle**
Un bilan complet de la mise en œuvre du SPASER sera présenté chaque année au Comité Stratégique et partagé en interne.



AVANCER ENSEMBLE VERS DES ACHATS PLUS RESPONSABLES

Construire les achats responsables de demain, c'est d'abord une aventure collective. Cela passe par la diffusion d'une véritable **culture des achats responsables.**

En formant et en sensibilisant nos collaborateurs, nous les rendons acteurs de cette démarche au quotidien. Notre vision sera partagée avec nos partenaires et fournisseurs, actuels ou futurs, dans un esprit de transparence grâce à la publication de notre programmation d'achats. Pour chaque nouveau marché, nous affinerons la définition du besoin au regard de chaque axe posé dans notre SPASER (voir pages suivantes) et nous repenserons l'allotissement pour favoriser, dès que cela nous est possible, les solutions locales et responsables.

Notre feuille de route 2025-2030



3 AXES STRUCTURANTS ET 8 CHANTIERS POUR AGIR

Notre SPASER s’articule autour de 3 grands axes, déclinés en 8 chantiers qui guideront notre action jusqu’en 2030.

1

Un achat soutenant la préservation de l’environnement

CHANTIER N° 1:

Contribuer à la réduction des consommations d’énergie et des émissions de gaz à effet de serre et au développement des énergies vertes.

CHANTIER N° 2:

Préserver les ressources.

CHANTIER N° 3:

Réduire et valoriser les déchets.

CHANTIER N° 4:

Développer le numérique responsable.

2

Un achat soutenant le tissu économique

CHANTIER N° 5:

Soutenir le tissu économique à travers la commande publique.

CHANTIER N° 6:

Garantir une commande publique éthique.

3

Un achat inclusif et en faveur de l’égalité

CHANTIER N° 7:

Faciliter l’insertion professionnelle des personnes en difficulté.

CHANTIER N° 8:

Lutter contre les inégalités et agir en faveur de l’accessibilité dans l’emploi.

Acheter mieux

Pour assurer des résultats concrets, à court terme comme sur le long terme, le SPASER intègre une série d’indicateurs chiffrés. Ces indicateurs feront l’objet d’un suivi régulier et d’une communication transparente.

Quelques exemples :

100 %

DES MARCHÉS DE PLUS DE 40 000 € AVEC UN CRITÈRE ÉCORESPONSABLE ET UNE CLAUSE ENVIRONNEMENTALE DÈS SEPTEMBRE 2026

50 %

DES MARCHÉS TOURNÉS VERS LA PRÉSERVATION DES RESSOURCES EN 2029

15 %

AVEC UNE DISPOSITION EN FAVEUR DE L’INSERTION PROFESSIONNELLE EN 2028

10 %

AVEC UNE DISPOSITION EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE EN 2028

100 %

DES MARCHÉS NUMÉRIQUES AVEC UNE DISPOSITION DE SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE DÈS 2026

30 %

AVEC UNE DISPOSITION EN FAVEUR DE L’ÉGALITÉ DANS L’EMPLOI EN 2029

MINIMUM 6 000 HEURES

D’INSERTION PAR AN POUR ACCOMPAGNER DES PARCOURS VERS L’EMPLOI

1 Un achat soutenant la préservation de l'environnement

Le transport collectif est, par nature, une réponse vertueuse aux défis climatiques : il limite l'usage de la voiture individuelle, désengorge les routes et contribue à la baisse globale des émissions. À la Semitan, nous allons plus loin : nous diminuons notre consommation d'énergie, développons les énergies renouvelables et faisons des choix d'achats responsables pour préserver les ressources et valoriser les déchets. Sans oublier de favoriser l'essor d'un numérique plus responsable. Comment ? En intégrant systématiquement la dimension environnementale au cœur de nos marchés.

CHANTIER N°1

Contribuer à la réduction des consommations d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre et au développement des énergies vertes

En intégrant dans nos marchés des clauses de réduction énergétique, de limitation des émissions de GES et de développement des énergies vertes, nous agissons de façon très concrète.

NOS ENGAGEMENTS

Systématiser l'intégration des enjeux de réduction de la consommation énergétique et des émissions de GES et de développement des énergies vertes dans les marchés.

5 % de nos marchés intégreront des dispositions liées à la transition énergétique en 2026 (réduction énergétique, de limitation des émissions de GES et de développement des énergies vertes), 10 % en 2028.



LE CHIFFRE QUI PARLE

1 BUS ÉLECTRIQUE = 330 TONNES DE CO₂ ÉVITÉES SUR TOUTE SA DURÉE DE VIE.

(PAR RAPPORT À UN BUS DIESEL)

Nos achats engagés en faveur de la transition énergétique

- 50 % de nouveaux bus achetés en motorisation 100 % électrique.
- 12 % de carburants renouvelables comme le bioGNV.
- La toiture du tout nouveau centre technique et d'exploitation du tramway (Cetex) de Babinière, compte 2 300 m² carrés de panneaux photovoltaïques pour une puissance attendue d'environ 500 kWc.

« Les services numériques sont de plus en plus présents et indispensables dans nos outils de travail. Nous voulons promouvoir des usages quotidiens plus modérés, des services accessibles à tous et la sobriété dans la conception des nouveaux services. »

Jean-Christophe Phalippout, ambassadeur RSE Référent.



CHANTIER N°2

Préserver les ressources

En intégrant dans ses marchés des enjeux de sobriété en matière de ressources (eau, matières premières, énergie), la Semitan contribue à la préservation des ressources.

NOS ENGAGEMENTS

Intégrer dans les marchés les enjeux de durabilité et de réduction des consommations.

30 % de nos marchés intégreront des enjeux de sobriété en matière de ressources : eau, matières premières, énergie en 2026, **50 %** en 2029.

Nos achats engagés pour préserver les ressources

- Des toitures et des parkings transformés en systèmes de récupération des eaux pluviales. Au Cetex de Babinière, une cuve de 200 000 litres récupère les eaux pluviales qui servent à laver les tramways.
- Choisir des matériaux bio-sourcés à chaque fois que c'est possible.

LE SAVIEZ-VOUS ? LA SEMITAN DISPOSE DE PRÈS DE 50 000 M² DE TOITURES.



CHANTIER N°3

Réduire et valoriser les déchets

La Semitan adopte une logique d'économie circulaire en intégrant dès l'achat les principes de réemploi, de réutilisation et d'utilisation de matières recyclées. Chaque produit est pensé jusqu'à sa fin de vie pour maximiser sa valorisation, qu'il s'agisse de réemploi, de recyclage ou de valorisation énergétique.

NOS ENGAGEMENTS

Prendre en compte les enjeux de réemploi, de réutilisation et d'intégration des matières recyclées lors de l'achat de produits. Anticiper la fin de vie des produits achetés en prenant en compte les enjeux de valorisation dès l'acte d'achat.

La part des marchés intégrant dès l'achat les principes de réemploi, de réutilisation et d'utilisation de matières recyclées sera adaptée selon les segments d'achat.

Nos achats engagés pour mieux gérer les déchets

- Rénover plutôt que reconstruire nos infrastructures.
- Dans les marchés de travaux, privilégier la réutilisation des matériaux sur site.

CHANTIER N° 4

Développer le numérique responsable

Le numérique pèse lourd : 4 % des émissions mondiales de GES, dont la majorité provient de la fabrication des équipements. La Semitan a choisi d'agir en priorité sur ce levier avec une politique ambitieuse de sobriété numérique.

NOS ENGAGEMENTS

Systématiser la prise en compte des enjeux de sobriété numérique.

100 % de nos marchés numériques intégreront une disposition de sobriété numérique dès 2026.

Nos achats engagés en matière de numérique responsable

- 20 % de PC et smartphones reconditionnés achetés en 2025.
- Exigences d'écoconception dans nos appels d'offres pour des services numériques (logiciels, sites web...).

UN IMPACT DIRECT DES ÉQUIPEMENTS PLUS DURABLES, C'EST AUSSI MOINS DE DÉCHETS ÉLECTRONIQUES ET DES USAGES NUMÉRIQUES QUI CONSOMMENT MOINS D'ÉNERGIE.



2

Un achat soutenant le tissu économique

Nos achats sont un véritable moteur pour l'économie locale. Ils assurent un accès équitable à tous, des TPE-PME aux acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), tout en stimulant la créativité de nos fournisseurs. Notre ambition est de valoriser des projets porteurs de sens et construire des partenariats durables, fondés sur la confiance et la transparence.

« La Semitan est, depuis longtemps, engagée pour développer les achats responsables. Le Département Commande Publique et le Département Achats accompagnent au quotidien les acheteurs dans leur démarche. Nous sommes fiers de faire en sorte qu'acheter responsable devienne la règle, encouragée et soutenue par l'actualité juridique ».

A.Tieu, Directrice DFP de la SEMITAN.

CHANTIER N°5

Soutenir le tissu économique à travers la commande publique

La Semitan aux côtés des TPE-PME

Les TPE-PME représentent l'âme de notre territoire : elles créent des emplois et dynamisent l'économie locale. Pourtant, la complexité des marchés publics peut parfois freiner leur accès. En simplifiant nos procédures, la Semitan souhaite rendre la commande publique plus accessible aux TPE-PME, tout en respectant la réglementation.

LE COIN DES IDÉES REÇUES « LES PETITES ENTREPRISES N'ONT AUCUNE CHANCE FACE AUX GROS MARCHÉS PUBLICS. »

En réalité, simplifier les procédures et proposer un accompagnement adapté permet aux TPE-PME de décrocher des marchés. À elles, ensuite, de montrer leur créativité et leur expertise !

NOS ENGAGEMENTS

La part des marchés attribués à des TPE-PME sera évaluée chaque année.

N'oublions pas les acteurs de l'ESS !

NOS ENGAGEMENTS

La Semitan met sa commande publique au service de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS). Une manière concrète de concilier performance économique et impact social est de soutenir concrètement ces acteurs en travaillant, par exemple, sur l'allotissement pour leur permettre d'accéder à la commande publique. Le montant des dépenses annuelles pour les acteurs de l'ESS sera évalué chaque année.

CHANTIER N°6

Garantir une commande publique éthique

Pour garantir une commande publique éthique et transparente, la Semitan souhaite mettre en place des mécanismes solides pour prévenir la corruption et les conflits d'intérêts dans le processus achat.

LE SAVIEZ-VOUS ? UNE PROCÉDURE CLAIRE ET ÉTHIQUE NE PROTÈGE PAS SEULEMENT L'ADMINISTRATION.

Elle rassure aussi les fournisseurs, qui savent qu'ils concourent dans des conditions équitables et transparentes.

3

Un achat inclusif et en faveur de l'égalité

Chaque euro dépensé compte pour créer un impact social positif. Chaque achat génère de nouvelles opportunités, participe à la lutte contre l'exclusion, offre des chances égales à toutes et tous. Personnes éloignées de l'emploi ou en situation de handicap : nous agissons pour une société plus juste et inclusive.



CHANTIER N°7

Faciliter l'insertion professionnelle des personnes en difficulté

Inclure des clauses sociales dans nos marchés publics, c'est une façon concrète de lutter contre le chômage et l'exclusion. Cela signifie que les entreprises qui travaillent avec nous s'engagent à consacrer un certain nombre d'heures d'insertion pour des personnes éloignées de l'emploi. Notre objectif : que cela devienne un réflexe dans tous nos achats !

NOS ENGAGEMENTS

Contribuer à l'insertion professionnelle à travers les achats.

15 % de nos marchés intégreront, en 2026, une disposition d'insertion professionnelle pour les personnes éloignées de l'emploi ou étant un marché réservé, 25 % en 2030.

6 000 heures d'insertion devront être réalisées annuellement.

LE COIN DES IDÉES REÇUES « LES CLAUSES SOCIALES COMPLIQUENT LES ACHATS ».

En réalité, elles transforment chaque marché en levier social, en garantissant des résultats concrets pour l'insertion ! Elles peuvent donner à une personne éloignée de l'emploi sa première expérience professionnelle avec un réel effet sur son parcours.

CHANTIER N°8

Lutter contre les inégalités et agir en faveur de l'accessibilité dans l'emploi

Promouvoir l'égalité, lutter contre les discriminations et favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap : dans chacun de nos marchés publics, nous voulons créer des opportunités réelles, pour que chaque personne puisse trouver sa place et contribuer pleinement.

NOS ENGAGEMENTS

Agir en faveur de l'égalité

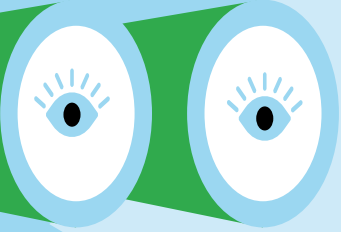
15 % de nos marchés intégreront une disposition favorisant l'égalité ou l'inclusion dès 2026, 30 % en 2029.

LE SAVIEZ-VOUS ? INTÉGRER CES DISPOSITIONS NE RENFORCE PAS SEULEMENT L'IMPACT SOCIAL.

Cela valorise les fournisseurs et les structures capables de répondre à ces besoins spécifiques, créant un cercle vertueux pour l'insertion et l'égalité.

Agir en faveur des personnes en situation de handicap

• Passer des marchés avec une EA (entreprise adaptée) ou un ESAT (établissement ou service d'aide par le travail) pour atteindre 5 % de nos marchés en 2030.



Tour d'horizon de notre plan d'actions

La meilleure garantie de succès de tout projet est de pouvoir
compter sur des acteurs convaincus et investis.
Pour atteindre nos engagements, nous nous sommes fixé un cap
clair avec un plan d'actions à déployer jusqu'en 2030.

1
ACTION

Diffuser une culture
commune des achats
responsables

2
ACTION

Partager la programmation
des achats

3
ACTION

Travailler sur la définition
du besoin et l'allotissement

4
ACTION

Réserver certains marchés

5
ACTION

Intégrer des dispositions
relatives à la dimension
environnementale

6
ACTION

Mettre en place des mesures
facilitantes pour l'accès des TPE-PME
à la commande publique

7
ACTION

Établir des procédures de déclaration
des conflits d'intérêts

8
ACTION

Intégrer des dispositions
relatives à la déontologie

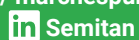
9
ACTION

Intégrer des dispositions
relatives à la dimension sociale



Pour toute question
sur notre démarche d'achats responsables
Département Commande Publique

www.semitan.fr / marchespublics@semitan.fr



Imprimé sur papier 100 % recyclé de fabrication française certifié Ecolabel européen avec des encres végétales.

